ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）とは、家の断熱・省エネ性能を高めて、使うエネルギーよりも、太陽光発電などで創るエネルギーが上回ることで、使うエネルギーと創るエネルギーの収支が一次エネルギー消費量換算で正味ゼロになる住まいの事です。

佐藤工務店は、ZEH普及に向けて、受注する住宅のうちZEHが占める割合を2025年までに50%以上とする事業目標を掲げて取り組んでいます。

【登録情報と目標について】

事業社名	株式会社佐藤工務店
登録名称（屋号等）	株式会社佐藤工務店
連絡先	0848-46-0821
URL	https://www.satokoumuten.jp/
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売
グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅
登録エリア	北海道以外の都府県（B登録）
ZEH目標の公表方法	ホームページ
所在地	広島県尾道市高須町3733-1
代表者名	大本勇隆

ZEH builder
ZEH29B-00322-CT
ゼロエネルギーで、暮らそう。

住宅の割合 単位（%）		2016年度（平成28年度）実績	2017年度（平成29年度）実績	2018年度（平成30年度）実績	2019年度（令和元年度）実績	2020年度（令和2年度）実績	2021年度（令和3年度）実績	2022年度（令和4年度）実績	2023年度（令和5年度）実績
ZEH	注文	0	8	19	0	10	0	17	0
	建売	0	0	0	0	10	0	0	0
	小計	0	8	19	0	20	0	17	0
ZEH以外	注文	100	77	82	100	82	100	67	100
	建売	0	16	0	0	0	0	17	0
	小計	100	93	82	100	82	100	84	100

※2017年度より目標を設定、実績の表示は小数点切り上げ

住宅の割合 単位（%）		2024年度（令和6年度）目標	2025年度（令和7年度）目標	2026年度（令和8年度）目標
ZEH	注文	35	45	50
	建売	5	5	5
	小計	40	50	55
ZEH以外	注文	60	50	45
	建売	0	0	0
	小計	60	50	45

【佐藤工務店の取り組みについて】

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ZEH仕様のモデルハウスを新築し、実際に快適性を体験していただき、提案します。
ホームページ、ダイレクトメール、新聞折込チラシにて、ZEHを紹介します。
太陽光発電システムを搭載する住宅においては、全棟ZEHを推奨します。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

外皮計算及び一時消費エネルギーの計算を社内で行い、外注経費を抑制します。
外皮面積を抑えたシンプルなプランニングで、かつ過剰スペックにならないよう、地域ごと顧客ごとに最適なZEHを提案します。
各部の開口面積にメリハリをつけ、サッシにかかるコストを抑えます。
ZEH仕様を標準化し、仕入れコスト削減を図ります。

【3】その他の取り組みなど

ガスコンロとIHクッキングヒーターのいずれかを導入した場合でもZEHとなるよう、顧客のニーズを最大限に取り入れます。

株式会社佐藤工務店