

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH)

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH) とは、家の断熱・省エネ性能を高めて、使うエネルギーよりも、太陽光発電などで創るエネルギーが上回ること、使うエネルギーと創るエネルギーの収支が一次エネルギー消費量換算で正味ゼロになる住まいの事です。佐藤工務店は、ZEH普及に向けて、受注する住宅のうちZEHが占める割合を2020年までに50%以上とする事業目標を掲げて取り組んでいます。

【登録情報と目標について】

| | |
|------------|-----------------------------|
| 事業社名 | 株式会社佐藤工務店 |
| 登録名称 (屋号等) | 株式会社佐藤工務店 |
| 連絡先 | 0848-46-0821 |
| URL | http://www.satokoumuten.jp/ |
| 業種 | 住宅設計・住宅施工・住宅販売 |
| グループ網数 | 0 |
| 住宅の種別区分 | 新築注文住宅・新築建売住宅 |
| 登録エリア | 北海道以外の都府県 (B登録) |
| ZEH目標の公表方法 | ホームページ |



| 住宅の割合 単位 (%) | | 2016年度 (平成28年度) | 2017年度 (平成29年度) | | 2018年度 (平成30年度) | 2019年度 (平成31年度) | 2020年度 (平成32年度) |
|-----------------|----|--------------------|--------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | 目標 | 目標 |
| ZEH | 注文 | 0 | 5 | 8 | 15 | 25 | 45 |
| | 建売 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 |
| | 小計 | 0 | 5 | 8 | 20 | 30 | 50 |
| ZEH以外 | 注文 | 100 | 95 | 77 | 80 | 70 | 50 |
| | 建売 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 100 | 95 | 93 | 80 | 70 | 50 |
| BELS表示割合 | | 0 | 5 | 8 | 20 | 30 | 50 |

※2017年度より目標を設定、実績の表示は小数点切り上げ

【佐藤工務店の取り組みについて】

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ZEH仕様のモデルハウスを新築し、実際に快適性を体験していただき、提案します。
ホームページ、ダイレクトメール、新聞折込チラシにて、ZEHを紹介します。
太陽光発電システムを搭載する住宅においては、全棟ZEHを推奨します。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

外皮計算及び一時消費エネルギーの計算を社内で行い、外注経費を抑制します。
外皮面積を抑えたシンプルなプランニングで、かつ過剰スペックにならないよう、地域ごと顧客ごとに最適なZEHを提案します。
各部の開口面積にメリハリをつけ、サッシにかかるコストを抑えます。
ZEH仕様を標準化し、仕入れコスト削減を図ります。

【3】その他の取り組みなど

ガスコンロとIHクッキングヒーターのいずれかを導入した場合でもZEHとなるよう、顧客のニーズを最大限に取り入れます。