

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH)

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH) とは、家の断熱・省エネ性能を高めて、使うエネルギーよりも、太陽光発電などで創るエネルギーが上回ることで、使うエネルギーと創るエネルギーの収支が一次エネルギー消費量換算で正味ゼロになる住まいの事です。

佐藤工務店は、ZEH普及に向けて、受注する住宅のうちZEHが占める割合を2025年までに50%以上とする事業目標を掲げて取り組んでいます。

【登録情報と目標について】

事業社名	株式会社佐藤工務店
登録名称 (屋号等)	株式会社佐藤工務店
連絡先	0848-46-0821
URL	https://www.satokoumuten.jp/
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売
グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅
登録エリア	北海道以外の都府県 (B登録)
ZEH目標の公表方法	ホームページ



住宅の割合 単位 (%)		2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和元年度)	2020年度 (令和2年度)	2021年度 (令和3年度)	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)	2024年度 (令和6年度)	2025年度 (令和7年度)
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	目標	目標	目標
ZEH	注文	0	8	19	0	10	0	17	25	35	45
	建売	0	0	0	0	10	0	0	5	5	5
	小計	0	8	19	0	20	0	17	30	40	50
ZEH以外	注文	100	77	82	100	82	100	67	70	60	50
	建売	0	16	0	0	0	0	17	0	0	0
	小計	100	93	82	100	82	100	84	70	60	50

※2017年度より目標を設定、実績の表示は小数点切り上げ

【佐藤工務店の取り組みについて】

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

ZEH仕様のモデルハウスを新築し、実際に快適性を体験していただき、提案します。

ホームページ、ダイレクトメール、新聞折込チラシにて、ZEHを紹介します。

太陽光発電システムを搭載する住宅においては、全棟ZEHを推奨します。

【2】 ZEHのコストダウンに向けた具体策

外皮計算及び一時消費エネルギーの計算を社内で行い、外注経費を抑制します。

外皮面積を抑えたシンプルなプランニングで、かつ過剰スペックにならないよう、地域ごと顧客ごとに最適なZEHを提案します。

各部の開口面積にメリハリをつけ、サッシにかかるコストを抑えます。

ZEH仕様を標準化し、仕入れコスト削減を図ります。

【3】 その他の取り組みなど

ガスコンロとIHクッキングヒーターのいずれかを導入した場合でもZEHとなるよう、顧客のニーズを最大限に取り入れます。